**Startdocument 2021 – Mantelzorg - STICHTING VEENS-WELZIJN**

**Mantelzorgondersteuning in Veenendaal 2021 en verder.**

**Campagne:**  **“Veenendaal Mantelzorgbewust”**

**Wat aan de Stichting voorafging:**

In 2014 is Veens begonnen met het plan Mantelzorg en is dit project uitgegroeid tot een structureel bedrijfsonderdeel van Veens ten behoeve van Mantelzorgers.  
   
Wat heeft Veens de Mantelzorgers aangeboden?

**Informatieverstrekking**  
Drie keer per jaar uitgave van het Mantelzorg Magazine.  
 Dit magazine werd toegezonden aan alle bij Veens ingeschreven mantelzorgers.   
Naast toezending per adres was het mantelzorgmagazine ook te vinden in de bibliotheek, bij huisartsen, paramedische praktijken, club- en buurthuizen en meer. Deze verspreiding in de wijken ging via de Veens-wijkcoaches. In 2020 is ogv kostenbeheersing gekozen voor verspreiding per e-mail en een éénmalige uitgave op papier rond de Dag van de Mantelzorg.

**Informeren en waarderen**  
Voor de volwassenen organiseerde Veens jaarlijks twee grote Themabijeenkomsten waarin *informeren en waarderen* de leidende uitgangspunten waren.  
 In de maand mei organiseerde Veens het ‘Mantelzorg thema-toneel, thema-film of thema-theater’ en in september het ‘Mantelzorg themadiner’.  
 In november organiseerden we de ‘Dag van de Mantelzorg’ en meerdere keren per jaar was het ‘Mantelzorgcafé’ geopend in de Duivenwal met ontmoeting, informatie en ontspanning.  
 Voor de groep JMV-ers werden passende activiteiten georganiseerd in samenwerking met andere lokale partijen.

Naast dit aanbod waren een aantal groepen ‘lotgenotencontact’ actief en Veens ondersteunde hierin nieuwe initiatieven.

Jaarlijks werd een financiële waardering in de vorm van de ‘Twinkeling’ aan de mantelzorgers aangeboden.

**Ondersteuning**   
(Onafhankelijke) cliëntondersteuning is aangeboden door MEE.  
 Overige ondersteuning werd aangeboden door de wijkcoaches.

**Ontwikkelingen**  
De druk op mantelzorgers neemt verder toe en de vraag is wat we van mantelzorgers nog mogen en kunnen verwachten in de toekomst.  
 De directeur van het SCP sprak medio 2019 zijn mening uit dat van mantelzorgers niet meer inzet mag worden verwacht dan wat nu door hen wordt gegeven.  
Het betekent dat voor velen de grenzen aan belasting zijn bereikt.

Er spelen twee zaken een rol.  
 Ten eerste het feit dat de groep mantelzorgers zwaar wordt belast en in de toekomst in aantal zal afnemen.  
 Ten tweede dat de groep zorgafhankelijken de komende decennia zal toenemen. Deze groei is het gevolg van het steeds ouder worden enerzijds en het langer thuis blijven wonen met hulp/ondersteuning anderzijds.   
Hoe vangen we dit als samenleving op als we van mantelzorgers niet meer belasting mogen/kunnen vragen dan nu?   
  
Het antwoord ligt in om te beginnen in het informeren van de bevolking, organisaties, werkgevers en werknemers. Bewustwording van het feit dat deze problematiek ieder van ons vroeg of laat raakt én het roept op tot het mobiliseren van iedere inwoner in Veenendaal.   
 Inclusie en integratie ontstaat door verbinding op een gezamenlijk probleem. Vandaar dat bewustwording zo belangrijk is. Zonder besef geen actie en geen reactie.  
 Informeren, waarderen en bewust worden startte Veens aanvankelijk op microniveau. Meer en meer ontvouwde het inzicht dat we dat alleen kunnen redden in samenwerking met andere partijen.  
 Naast de individuele inwoners ook professionals in welzijn, zorg, gezondheidszorg, vrijwilligersorganisaties, kerken, moskeeën, thuiszorginstellingen, sportverenigingen, werknemers en werkgevers, allemaal partijen met een grote achterban.  
   
Doel van bewustwording is te komen tot de bereidheid van iedere inwoner om actief uit te reiken naar een ander indien diegene korte- of langere tijd in een zorgafhankelijke situatie terecht komt. En als het onszelf overkomt, de bereidheid vinden in de eigen omgeving als we mantelzorg nodig hebben.  
   
Bewustwording  
 Alles valt of staat met het accepteren en erkennen van bovengenoemde feiten. Hier vloeit uit voort dat zorgvragers niet alleen op de ‘eigen’ mantelzorgers kunnen rekenen maar tevens dat zorgvragers én hun mantelzorger(s) in hun directe omgeving een beroep kunnen doen op inwoners die normaliter niet tot het eigen sociale netwerk behoren.  
 Inclusiviteit en integratie bouwen we dan op het raakvlak van uniforme risico's en besef van wederzijdse afhankelijkheid.   
We wensen ons een lokale samenleving waarin men bereid is er voor de ander te zijn als die ander hulp of zorg nodig heeft.

Om dit te bereiken is een informatiecampagne een middel om de bevolking actief te informeren met als doel gedragsverandering. Van ‘ik’ naar ‘wij’.   
Actief uitreiken naar elkaar, dat is het waar het in de kern over gaat.

In 2014 is Veens met het opbouwen en uitbouwen van dit project begonnen.   
Besef en bewustwording waren leidend en de rode lijn was informeren en waarderen.  
 Alle activiteiten die zijn gegeven hebben *bewustwording en besef* als uitgangspunt én als doel gehad. Informeren, vinden en waarderen van mantelzorgers was één aspect, het informeren van de hele lokale bevolking, met de oproep bereid te zijn naar elkaar om te zien, is de volgende stap.

En om dit te realiseren is samenwerking met andere organisaties waaronder de route:   
Met wijkteams, casemanagers, woningbouwvereniging, POH’s, thuiszorg, verzorging, verpleging en andere professionals in welzijn, zorg, gezondheidszorg, vrijwilligersorganisaties, kerken, moskeeën, sportverenigingen, werknemers en werkgevers.  
   
Het is belangrijk om die voorwaarden te scheppen zodat informele zorg en professionele zorg optimaal op elkaar aansluiten.  
 En uniformiteit in denken is nodig om herkenbaar te zijn voor de inwoners en het is voorwaarde om goede resultaten te halen.  
 Zo is bijvoorbeeld een herkenbaar bewoners-aanbod in de wijkcentra belangrijk met gelijke openingstijden en een (al dan niet roulerende) bezetting van WMO, CJG, BAC, Veens-welzijn, wijkregisseur, politie, woningbouwvereniging een aanbeveling.   
Uniformiteit in het aanbod betekent herkenbaarheid en voorspelbaarheid voor de inwoners. Daar ligt mede de basis voor succes op lange termijn.

Veenendaal 26 januari 2021

John Hegenbart en Corina van Harn

Stichting Veens Welzijn start het mantelzorgproject in 2021 vanuit de visie:

**‘VEENENDAAL, EEN MANTELZORGBEWUSTE GEMEENTE’**

**Campagne: ‘Heel Veenendaal Mantelzorgbewust’.**

**O**pening bij de officiële start van de campagne.

Opening door burgemeester en wethouder met activiteiten, pers, hapjes, drankjes en een prominente spreker, bijvoorbeeld professor Gabriël van de Brink, Nederlandse meest vooraanstaand socioloog en tevens Hoogleraar Wijsbegeerte VU Amsterdam.

**Werkende Mantelzorgers.**

1. Stichting Veens-Welzijn ontwikkelt een eigen lokale mantelzorg-erkenning, een lokaal keurmerk, bedoeld voor organisaties, bedrijven, winkeliers en ondernemers.  
    Dit keurmerk behelst erkenning als:   
   Mantelzorgbewust bedrijf   
   Mantelzorgbewuste organisatie  
    Mantelzorgbewuste ondernemer/onderneming  
     
   Stichting Veens Welzijn start het initiatief om een lokale erkenning/keurmerk aan te bieden aan de gemeente, bedrijven, organisaties, middenstand, verenigingen en stichtingen.  
    We maken een duidelijke en overzichtelijke map (op papier én digitaal (dus ook: streamen van het alsmede aanbod per bedrijf/organisatie) met daarin:
2. Algemene informatie over mantelzorg
3. Specifieke informatie over de positie van werkende mantelzorgers in organisaties, ondernemingen en bedrijven.
4. Aangevuld met informatie over wet- en regelgeving voor werkende mantelzorgers en werkgevers.
5. Beschrijving van nut en noodzaak om deze kennis op te nemen in het personeelsbeleid en te implementeren in het bedrijf of de organisatie
6. De map afsluiten met een in te vullen verklaring waarin de werkgever, (zijnde management, bestuurder, directie, afdeling P&O) verklaart de inhoud en informatie te hebben gelezen én de bereidheid heeft deze informatie op te nemen in het personeelsbeleid én deze kennis actief te delen onder de werknemers.  
    Ondertekend door de directeur, de eigenaar of de verantwoordelijke voorzitter of personeelsfunctionaris.
7. Deze ondertekende verklaring stuurt men op naar het mantelzorgsteunpunt van Stichting Veens Welzijn en tegelijk maakt men een bedrag over ad 12,50 euro. Dat bedrag is nodig ter dekking van kosten én voor het laten vervaardigen van een bord of plaquette met daarop de mededeling ‘*Mantelzorgbewust bedrijf, Mantelzorgbewuste organisatie of Mantelzorgbewuste onderneming’*. (alnaar gelang wat van toepassing is).   
   Logo van het bedrijf, vereniging of organisatie + logo van de gemeente en Stichting Veens Welzijn erbij.
8. Deze informatiemap wordt bij de start van dit project officieel aan het publiek getoond. De gemeente Veenendaal is de eerste organisatie die dit predicaat van Veens-Welzijn ontvangt na de getekende aanvraag met de handtekening van burgemeester te hebben ontvangen.  
    Het eerste model van het keurmerk ‘Mantelzorgbewuste Organisatie’ wordt officieel aan burgemeester en de wethouder wordt overhandigd en met de pers erbij wordt dit keurmerk aan de gevel van het gemeentehuis geschroefd.   
   Dit is tevens het startschot voor de campagne Veenendaal Mantelzorgbewuste Gemeente.  
    **‘Heel Veenendaal Mantelzorgbewust’.**
9. Mogelijkheden van publiciteit kan zijn: Bij binnenkomst in Veenendaal de mededeling bij het gemeentelijke bord: Veenendaal -‘mantelzorgbewuste gemeente’.
10. Banners op diverse plaatsen Veenendaal.
11. In het Veens-welzijn-magazine nemen we dit thema op en huis-aan-huis verspreiden we de informatie in de Rijnpost.
12. Vast onderdeel op de gemeentelijke pagina iedere maand, op de website van de gemeente en op de website van Veen-Welzijn.
13. ‘Heel Veenendaal Mantelzorgbewust’ zien als ‘rode draad’ in het werk en dit koppelen aan alle andere activiteiten die de Stichting Veens Welzijn ontwikkelt.

Opbrengst van deze campagne:  
 - Bedrijfsleven (werkgevers en werknemers) worden bewust en actief op gebied van   
 mantelzorg en werk.   
- Er is meer inzicht in de behoeften van de mantelzorger en kennis wat nodig is voor behoud van  
 de eigen regie of ondersteuning.   
 - De sociale cohesie in bedrijven, kerken, (sport) verenigingen in   
 de lokale samenleving verbetert.  
 - Er is aandacht en besef voor de (kwetsbare) positie van zorgvragers en de  
 (werkende) mantelzorgers.   
- Inwoners raken meer bewust en worden uitgenodigd verantwoordelijkheid   
 te nemen voor elkaar. Opbrengst: Toename van inclusie in de samenleving.  
 - Voorkomt onnodige beroep op de eerste lijn.

**Deze activiteit past in de opdracht Basistaak 6.**

**Mantelzorgwaardering/Twinkelingen**

In 2021 doen we er verstandig aan om de lessen te trekken uit het verleden.   
Duidelijk is dat de gemeente de aanvraag en uitreiking van de mantelzorgwaardering ook in 2021 neerlegt bij Veens-welzijn.  
 Mantelzorgers staan ingeschreven via [www.mantelzorg0318.nl](http://www.mantelzorg0318.nl/)   
Dit systeem kopen we in via Stuif-Evenementen.  
 Dit systeem kent twee categorieën:  
 1. Jonge mantelzorgers 6 – 21 jaar  
 2. Volwassen mantelzorgers 21 jaar en ouder  
   
In overleg met de gemeente bepalen we de criteria.   
In 2020 waren de criteria voor het verkrijgen van de Twinkeling:  
 - De zorgvrager is woonachtig in de gemeente Veenendaal (eis vanuit de Wmo)  
 - De mantelzorger verleent zorg gedurende minimaal 3 maanden in het kalenderjaar  
 - De mantelzorgtaken beslaan minimaal 8 uur per week  
 - De gemeente maakt geen onderscheid tussen intramuraal en extramuraal  
   
- De hoogte van het bedrag is in 2020 gesteld op:  
 - 130,- euro voor volwassenen met een maximum van 1 per gezin  
 - 30,- euro voor de jonge mantelzorgers (geen beperking in aantal)   
  
De mantelzorger vraagt aan via [www.mantelzorg0318.nl](http://www.mantelzorg0318.nl/)   
Is de mantelzorger nog niet ingeschreven als mantelzorger dan dient deze zich eerst als mantelzorger in te schrijven. Het systeem is hier op ingericht.

Voorstel 2021:  
 - Criteria Twinkeling vaststellen met de gemeente in de maand februari 2021  
 - Tevens de hoogte van de waardering vaststellen voor jongeren en volwassen mantelzorgers  
 - Aanvraagperiode mantelzorgwaardering van 1 april tot en met 31 december 2021  
 - Administratieve verantwoordelijkheid en afhandeling uitbesteden aan Stuif-Evenementen  
 - Publiciteit via de gemeentepagina, Rijnpost, op website Veens-welzijn; per email aan ingeschreven   
 mantelzorgers, per brief aan ingeschreven mantelzorgers zonder e-mailadres en in   
 Mantelzorg-Nieuwsbrief.  
 - NB: Er is geen formeel juridisch recht op de Twinkeling; het is een gunst van de gemeente. Er is sprake van toekenning van de Twinkeling.

Na toekenning komt **de uitreiking:**   
Dit gaf in het verleden diverse problemen die we kunnen voorkomen door de aanvraagperiode te stellen vanaf 1 april en daarmee te verdelen over negen maanden per jaar.

|  |  |
| --- | --- |
| Aantal aangevraagde Twinkelingen 2020 | 1407 |
|  |  |
| Volwassenen 21+ | 1303 |
| Jonge mantelzorgers 6-20 jaar | 104 |

Er zijn verschillende mogelijkheden om uit te reiken.   
1. afhalen bij de centrale Veens-balie in het gemeentehuis  
 2. afhalen in het wijkcentrum waar de mantelzorger woont  
 3. wijkcoaches bezorgen de Twinkelingen bij de mensen thuis.  
 4. Elektronische Twinkeling maken, te vergelijken met bol.com, vvv-bon, en deze per e-mail   
 verzenden.  
 5. Verzending per aangetekende post

**Ons eerste voorkeur is punt 2. Uitreiking /afhalen in het wijkcentrum waar de mantelzorger woont.**  
Met de toekenning per email de mededeling afhalen in wijkcentrum.   
Voordeel contact bij uitreiking is dat we mantelzorgers ontmoeten en ook het sociale systeem en gezinnen in beeld krijgen waardoor we meer jonge mantelzorgers gaan vinden.

Nog een voordeel is dat wijkcoaches het gezicht van de wijk zijn. Uitreiking tijdens het inloopspreekuur leidt tot bekendheid met het inloopspreekuur en anders om bekendheid met de wijkbewoners.  
 Als we uitgaan van 1500 Twinkelingen die we uitreiken in 2021 en we dit getal verdelen over negen maanden dan is dit een gemiddelde van: 167 uit te reiken Twinkelingen per maand.  
 Dat is per week, afgerond, 2 Twinkelingen die kunnen worden uitgereikt in de vier wijken.  
 Dat zijn 10-11 Twinkelingen per week per wijk gemiddeld.

Uitreiken op het inloopspreekuur heeft als voordeel:   
- Wijkcoaches en vrijwilligers ontmoeten ‘hun’ bewoners.  
 - Direct contact betekent ook vraagstukken of problematiek op het spoor te komen.  
 - Je komt bij de wensen en vragen van de inwoners.  
 - Dit helpt bij het aanbieden van een vraaggericht programma in 2022.  
 - John en Corina kunnen bij de inloopspreekuren zijn   
- De groep jonge mantelzorgers die de waardering (Twinkelingen) krijgt, ontvangt die uit handen  
 van de jongerenwerkers. Corina zal dit meenemen in haar aanpak van jonge mantelzorgers.   
   
Deze activiteit past in de opdracht Basistaak 6.

**Respijt:**

**‘Lichte’ respijt**aanvragen worden door de vrijwilligerscentrale van Veens-welzijn ‘gedaan’.  
 Het gaat om bezoek/oppas-vragen die de mantelzorger ontlasten.  
Samen met Vrijwilligerscentrale worden afspraken gemaakt mbt registratie aantallen en type respijtzorg.

**Deze activiteit past in de opdracht Basistaak 3.**

**Complexe respijt**:

De gemeente Veenendaal is bezig met het, in regionale samenwerking, opzetten van een respijt-voorziening.

MEE biedt als onderdeel onafhankelijke client ondersteuning**.**   
Respijt-aanvragen kunnen via MEE worden gedaan; ondersteuning aanvraag via Wmo/gemeente of Wlz/CIZ, of Jeugdwet/CJG of Zorgverzekering.  
  
De deelresultaten als beschreven in Basistaak 4 zijn niet zo eenvoudig.  
 In het verleden is juist op basis van deze vragen en de problematiek die daaraan ten grondslag ligt, een Respijtplan geschreven om dit regionaal aan te pakken.   
Dit is besproken in het college van BenW.   
In de loop van 2020 is besloten dit plan te vervangen.   
De gemeente Veenendaal is bezig met het in regionale samenwerking, opzetten van een respijt-voorziening. Hoe- en in welke vorm is niet bekend.   
Maar in het verlengde hiervan mag worden verondersteld dat de gemeente op de hoogte is van de vraag aan respijtzorg om vanuit die kennis een passend respijtaanbod te kunnen ontwikkelen. Zo niet dan zijn we nog net zo stuurloos als in het verleden.  
 Inzicht in dit plan van de gemeente is noodzakelijk.  
 Advies: Basistaak 4 Deelresultaten 2 en 3 nader bespreken.

Totdat dit operationeel is de vragen wel in kaart brengen en zo goed mogelijk doorverwijzen (MEE).

Mantelzorg Nieuws icm Veens magazine.   
Sinds de start van Veens is een Mantelzorg Nieuwsbrief (op papier) uitgebracht.   
Aanvankelijk 4 x per jaar maar later teruggebracht tot drie keer per jaar.   
Tegelijk met het groeiend aantal ingeschreven mantelzorgers groeiden de kosten bij de drukker.  
 Toen het budget (drukken + portokosten) boven de 5500,- euro per uitgave kwam is in 2020 besloten over te gaan op pdf-versies via -email via de mailadressen van ingeschreven mantelzorgers, met een eenmalige papieren uitgave rond de Dag van de Mantelzorg in november.  
 In de afgelopen jaren ontstond de wens om een uitgave te maken die ruimer kon berichten dan mantelzorg alleen. Ook de andere aspecten van Veens zouden dan een plaats kunnen krijgen in een gezamenlijk Magazine.   
  
Nu we zijn gestart met Veens-Welzijn is er kans deze wens te realiseren en een magazine uit te brengen waarin de diverse werkgebieden van Veens-welzijn podium krijgen.   
Het Veens-welzijn-magazine bericht dan over Vrijwilligerswerk, Matching, Mantelzorg, VVE de Agenda’s met vaste activiteiten en ‘losse’ initiatieven, de Activiteitencentra, Groepswerk, Buurtbemiddeling, Buutwerk/wijkcoaches, individuele ondersteuning, Inloopspreekuren, vraag- en aanbod vrijwilligers, interviews en meer.   
Ook ruimte geven in de agenda is het aanbod van samenwerkende partijen als het Alzheimercafé, Oogcafé, Invitée, Sportservice, Rode Kruis, en meer.  
 Opbrengst is een gevarieerd magazine die voor iedere inwoner wel wat te bieden heeft.

Suggestie: advertenties!! Hiermee kunnen we een deel van de uitgave bekostigen.   
Bijvoorbeeld “zorg”-bedrijven als ouderenwinkel, zorgtotaal, vitras/medipoint, (natuurlijke) drogisterij etc

Waar en hoe we het Magazine gaan verspreiden is één van de vragen nadat het Veens-Welzijn-Magazine is gedrukt.   
Bijvoorbeeld: Pdf-versies per e-mail, papieren versies op strategische plaatsen in Veenendaal als de Cultuurfabriek, alle huisartsen en POH’s, bij fysiotherapeuten, apotheken, activiteitencentra, kerken en moskeeën, Sportservice, Rode Kruis etcetera.  
 Wijkcoaches hebben een instrument om op allerlei plaatsen in de wijken aan te kloppen en contact te maken met als smeer- en bindmiddel: ‘Het Veens-Welzijn-Magazine'.  
   
Los van dit magazine kan voor ingeschreven mantelzorgers direct-mailing worden gemaakt over activiteiten, initiatieven en thema’s. We noemen dat ‘Mantelzorg-Nieuws’ indien er een redelijke hoeveelheid content is of ‘Mantelzorg Nieuwsflits’ indien er slechts 1 belangrijk item te melden is wat niet kan wachten. Denk bv aan de Mantelzorgverklaring icm de avondklok.

De eerste uitgave ‘Mantelzorg Nieuws’ is verzonden in januari met uitnodiging voor ‘Broodje Wethouder’. Opbrengst 28 mantelzorgers in drie on-line bijeenkomsten.

Deze activiteit past in de opdracht Basistaak 6.   
Keuze maken voor de vorm.   
Actie: Veens-Welzijn-Magazine – Peet de Graaf: Redactie samenstellen.

**Bereik achter de voordeuren van de inwoners.**  
Met de kennis uit het verleden moeten we ons de vraag stellen welke mogelijkheden er zijn om bij de mensen ‘achter de voordeur ‘ te komen.   
Gebruik maken van moderne communicatiemiddelen ligt hier voor de hand met een grote opbrengst als resultaat.  
 Denk bijvoorbeeld aan een Veens-Welzijn-journaal die we streamen op vaste tijden met informatie over wat Veens-Welzijn biedt deze dag of deze week.   
De verwachting is dat andere partijen willen aansluiten zoals Het Rode Kruis en Sportservice. Het aanbod wordt dan groter en gevarieerder.   
Samenwerking met andere organisaties ...is precies wat we willen.  
 Een professioneel product maken is de basis. Op vaste tijden live-gestreamd en daarna in de herhaling.  
 Later uitbreiden met thema-uitzendingen op geleide van het aanbod van Veens-Welzijn en op geleide van de vraag van inwoners bij wie we achter de voordeur komen via Laptop en PC/TV.

**Jonge Mantelzorgers**   
Er zijn twee leeftijdsgroepen.  
 Groep 6 tot en met 12 jaar en de groep 13 tot 21 jaar.  
 In de periode Veens is voor beide groepen een passend aanbod gedaan.  
 ‘Happy Friday’ was een aanbod dat voor beide groepen aantrekkelijk was.  
 Nu ligt bij Veens-Welzijn de opdracht voor een passend aanbod aan jonge mantelzorgers.  
 Corina van Harn zal voor beide groepen ideeën ontwikkelen en initiatieven nemen.   
Rol van de jongerenwerkers is nog niet ingevuld. Corina en John leggen contact met de jongerenwerkers voor verdere invulling.

*Respijt/Ontspanning:*

4x per jaar Happy Friday, vanaf 13 jaar. Wisselende invulling, ontspannende activiteit (invulling iom Jong Veens).

4x per jaar activiteit op woensdagmiddag voor 6-12 jarigen. Dit ism …... (wijkoaches? CJG? Vrijwilligers? Sportservice?)Indien corona langere lock down kent, vanaf maart mogelijkheid tot wandelcoaching bieden. Hiervoor kunnen Jong –Veens-coaches ingezet worden, bij complexe mantelzorgvragen kan doorverwezen worden naar Mantelzorgconsulenten.

*Respijt/Educatie:*

Indien corona langer aanhoudt, via social media filmpjes posten (inzet You Tube?). Bijvoorbeeld kookles (die vraag is groot onder de jonge mantelzorgers)

In de week van de jonge mantelzorger (woensdag 2 juni) een groot evenement plannen. Dit in samenwerking met Jong Veens en Het Perron. Een combinatie van de gewenste kookles en samen eten. Hierbij kunnen alle geinteresseerde jonge mantelzorgers ingezet worden tijdens de voorbereidingen. Te denken valt aan inkopen doen, hoe de tafel te dekken, bloemschikken zodat tafels gezellig zijn, visagie, nagelstyliste etc etc).

*Signalering en Preventie:*

Follow up aan eerder gegeven gastlessen Perron. Er zullen zo'n 50 nieuwe aanmeldingen uit kunnen komen.

*Communicatie:*

Welkomstpakket ontwikkelen (uitleg over wat mantelzorg is, wat zij van Veens Welzijn kunnen verwachten, webistes, social media,Twinkeling etc).   
In 2021 bestemd voor alle jonge mantelzorgers, daarna voor nieuw geregistreerde mantelzorgers. Uitreiking 4e kwartaal (dag van de mantelzorg?) 2021.

Eigen Instagram en/of Facebook. Hierop attenderen in alle communicatie (website, nieuwsbrieven etc). Hierop activiteiten vermelden en wetenswaardigheden. Korte krachtige boodschappen.

Indien er aparte website voor Jong Veens komt hiervoor een eigen invulling verzorgen vanuit Jong Mantelzorg.

*Twinkeling:*

Twinkeling kan afgehaald worden tijdens Happy Friday of de 6-12 jarigen activiteit. Op die manier krijgen we de jonge mantelzorgers nog meer in beeld en kunnen ze geheel vrijblijvend kijken hoe zo'n Happy Friday of activiteit er nu uitziet.

*Indien praktisch haalbaar:*

Week na de herfstvakantie (herfstvakantie lijkt me ook erg mooi moment, maar risico dat niet iedereen kan) educatieve bijeenkomst. Onderwerp afhankelijk van behoeftebepaling.

**Lange termijn planning (vanaf 2022):**

Meer educatieve activiteiten/evenementen (nav analyse jonge mantelzorgers in beeld en adv behoefte). Dit dmv dans, drama, muziek, creativiteit (therapeuten).

Aansluiten bij Themabijeenkomst volwassenen, door overdag of vroeg in de avond film of toneel voor jeugd aan te bieden.

Trainingen: zoals Van Dromen naar Doen, maar ook op maat gemaakte assertiviteit (om in balans te blijven), of over specifiek ziektebeeld (mbv experts, zoals iemand uit verslavingszorg, uit GGZ, verpleegkundige of zo).

Thema: jonge mantelzorgers op school uit gaan dragen (bijvoorbeeld mbv rotary-club, boeken op school uitdelen)

Chatspreekuur invoeren

Vaste structuur inbouwen:

* Happy Friday 1x per 3 maanden
* Week van de jonge mantelzorgers wat groter evenement
* Week na herfstvakantie educatieve bijeenkomst (al naar gelang behoefte dit op meerdere momenten in het jaar gaan plannen)
* 1 of 2x per jaar training aanbieden, zoals assertiviteit, Van Dromen naar Doen, in Balans, Aandacht voor mij etc etc
* Dag van de mantelzorg een kaart of kleine attentie bij jonge mantelzorgers laten bezorgen.  
    
   **Deze activiteit past in de opdracht Basistaak 6., vraagt nader overleg over invulling en afstemming.**

**Lotgenotencontact-groepen Nieuwe benaming: Mantelzorg-Contactgroepen.**  
Er zijn diverse mantelzorgcontactgroepen in Veenendaal.  
   
Ontmoetingsgroep voor mensen die te maken hebben met **Parkinson.**  
Deze groep komt 4 x per jaar bij elkaar en vanuit Veens is Corina aanwezig.  
 Locatie: t Turfke.  
 Taken: Uitnodiging deelnemers versturen (als bijeenkomst kan doorgaan)  
 Vrijwilliger zorgt voor een koekje bij de koffie/ thee.  
 Benodigdheden: mailinglijst Parkinsongroep   
  
Contactgroep voor mensen met **NAH**  
Deze groep komt elke laatste dinsdagavond van de maand bij elkaar in de Duivenwal.  
 Vrijwilligster- contactpersoon:  
 Aartje Hemelaar:  
 Voor deze groep heeft Veens (Corina) 2/3 x per jaar samen een overleg mbt de gang van zaken en eventuele knelpunten. Nieuwe aanmeldingen/ geïnteresseerden voor de groep lopen via Veens  
   
Contactgroep: **Autisme in het gezin**.  
 Deze groep komt iedere 3e vrijdagmorgen van de maand bij elkaar.  
 AUTENTIEK; Oudeveen 63 Veenendaal  
 Contactpersoon: Heleen van Dorsten  
 Veens zorg voor informatie over de bijeenkomsten in de nieuwsbrief/ agenda

**Alzheimercafé Veenendaal en Renswoude**  
Elke 3e dinsdag van de maand  
 19.30-21.30  
 Activiteitencentrum de Duivenwal   
Veens zorg voor informatie over de bijeenkomsten in de nieuwsbrief/ agenda

Corina zal dit jaar onderzoeken of er mogelijk meer contactgroepen in Veenendaal zijn en daar contact mee onderhouden. Indien er behoefte is aan een contactgroep voor bepaalde aandoeningen zal het organiseren daarvan ondersteund worden door Veens Welzijn.   
Deze activiteit past in de opdracht Basistaak 6.

**INFORMEREN, WAARDEREN (icm respijt) ALS LEIDRAAD VOOR HET AANBOD VAN VEENS-WELZIJN.**  
  
Er zijn jaarlijks drie grote kwaliteitsevenementen.   
Uitgangspunt is horizontale programmering. Dat betekent dat de benaming en de tijd in het jaar vast liggen.   
Herkenbaarheid en voorspelbaarheid leiden tot grotere deelname. Het is zoiets als de Lampegietersoptocht; een begrip in Veenendaal. Zo zien we dat bij vaste thema’s ook en dat is de afgelopen jaren standaard geworden in het mantelzorgproject in Veenendaal.  
  
**1. Jaarlijkse Themabijeenkomst maand mei. Mantelzorg Themafilm of Thematoneel**  
Op een geselecteerde locatie bieden we middag/avond met een thema. (Informeren)   
Dit doen we op geleide van de vraag van mantelzorgers.  
 Thema’s de afgelopen jaren waren onder andere Depressie, Dementie, Wet-en Regelgeving WMO, ZVW, WLZ., Mantelzorg verruimt/verkleint je leven en meer, etcetera.  
   
In 2020 ging als gevolg van corona het thema rondom werking van de hersenen (incusief storingen) niet door. De geplande themavond ‘Ingewikkeld’ Over struikelen en liefhebben (Theatergroep Sally en Molly) ging niet door.  
 In 2021 hopen we deze thema-avond opnieuw te kunnen aanbieden op een locatie als Het Spectrum met nabespreking en na afloop hapjes en drankjes on de foyer. (Waardering en respijt).  
 Door mantelzorgproblematiek vanuit diverse invalshoeken te bekijken wordt inzichtelijk hoe belasting en overbelasting ontstaan. Vanuit neurologie kunnen we kijken hoe dit fysiek.   
Mathilde Straatman neuro-fysiotherapeut Lijf&Leven is deskundig om deze avond te begeleiden.  
 Richard Koekoek kan een tweede avond organiseren vanuit zijn aanbod voor overbelaste mantelzorgers.

Als we als gevolg van Corona dit niet fysiek kunnen doen, dan te overwegen deze thema-avond streamend aan te bieden. Opgenomen in de studio.  
 **Deze activiteit past in de opdracht Basistaak 6.**

**2. Mantelzorg Themadiner maand september.**   
Steeds goed bezocht, het jaarlijkse mantelzorg thema-diner. Een gespiegeld programma:  
 In de middag 60 mantelzorgers die een keuze hebben gemaakt uit één van de vier aangeboden thema’s. Tijdens het aansluitende diner zijn ook de 60 mantelzorgers van de avond aanwezig.  
 120 mantelzorgers aan tafel. Georganiseerd in het gemeentehuis.   
Bij het diner aanwezig de burgemeester Gert Jan Kats, wethouder Martijn Beek en beleidsmedewerkers Wmo.   
Deze activiteit past in de opdracht Basistaak 6.

3. Dag van de Mantelzorg  
 Jaarlijks bieden we de mantelzorgers een ontspannen programma aan met na afloop hapjes, drankjes, soms live muziek.   
Inzet is kwaliteit. Locatie De Basiliek of De Lampegiet, Het Spectrum al naar gelang het programma.  
 Dit hebben we op diverse locaties georganiseerd de afgelopen zes jaar.  
 Het alternatief in coronatijd was de keuze uit Dagboek voor de mantelzorgers, een on-line workshop ihkv voorkomen van overbelasting en de pdf-versie van het boek ‘Nu ruimte voor jou’ van Richard Koekoek.

Deze activiteit past in de opdracht Basistaak 6. En invulling 2021 bedenken in overleg.

**Basistaak 6. Overbelaste Mantelzorgers.**  
Passend aanbod ontwikkelen als onderdeel van het totale aanbod. Het Mantelzorg Themadiner is immers ook training.  
Gebruik maken van expertise binnen Veens-Welzijn desgewenst aangevuld met externe expertise.  
Namen om te onthouden Richard Koekoek (trainer) en Sylvia Ankoné ketenregisseur Dementie Veenendaal en Ketencoördinator Gelderse Vallei. Zij heeft een opdracht vanuit de zorgverzekeraars.

**Opdracht Basistaak 6 Plan van aanpak:**  
 **- Opmaken op basis van dit document.**  
 **- ‘Standaard’ en ‘op maat aanpak’ zit standaard in het werk bij wijkcoach en consulenten.**  
**- Bijhouden / registreren van aantallen deelnemers standaard.**  
 **- evaluatieformulier maken.**

**Allochtone mantelzorgers.**  
In de afgelopen jaren is gebleken dat de doelgroep allochtonen moeilijk te bereiken is.  
 We moeten wegen vinden en bekend maken dat we er zijn.   
De collega’s die bekend zijn met andere culturen naast de Nederlandse, uitnodigen om mee te denken en een plan van aanpak opstellen.

Om meer contact te krijgen met deze groep sluit Corina dit jaar aan bij activiteiten in de wijk waar veel mensen met een migrantenachtergrond aan deelnemen. Door aan te sluiten bij activiteiten kan er kennis gemaakt worden met elkaar, informatie ingewonnen worden over de diverse culturen, kennis overgedragen worden betreffende mantelzorg (ondersteuning) en vloeien daar acties uit voort.

Uiteraard is dit afhankelijk van hoe corona zich ontwikkelt.

Veenendaal 26 januari 2021.